

Nuori Suomi

Toiminta- ja taloussuunnitelma vuodelle 2009

TOIMINTA- JA TALOUSSUUNNITELMA 2009

Sisältö

1. Nuori Suomi vuonna 2009 – hyvinvointia ja elämäniloa liikunnan ja urheilun avulla.....	3
2. Laatu lasten ja nuorten seuratoimintaan ja uusia harrastamisen mahdollisuuksia	5
3. Lasten fyysisen aktiivisuuden lisääminen alakouluissa koulupäivän aikana	9
4. Lasten fyysisen aktiivisuuden lisääminen päivähoitopäivän aikana.....	12
5. Nuorten fyysisen aktiivisuuden ja osallisuuden lisääminen ...	14
6. Lasten ja nuorten liikuntaolosuhteiden kehittäminen	17
7. Erityistukea tarvitseville lapsille ja nuorille lisää liikuntaa.....	19
8. Viestintä	19
9. Alue- ja paikallistason yhteistyö	22
10. Varainhankinta ja markkinointi	23
11. Edunvalvonta	24
12. Henkilöstö	25

1. Nuori Suomi vuonna 2009 – hyvinvointia ja elämäniloa liikunnan ja urheilun avulla

Vuonna 2009 tullaan etenemään merkittävästi monella Nuoren Suomen osa-alueella. Toiminnan määrä lisääntyy ja talousarvio tulee kasvamaan. Pääosa toiminnoista on suunnattu lähellä lasta oleville aikuisille innostamaan ja auttamaan heitä heidän tärkeässä tehtävässään – lasten innostamisessa. Nuoret ovat aikaisempaa vahvemmin mukana toiminnassa ja monia toimenpiteitä tehdään yhdessä nuorten kanssa ja suoraan nuorille.

Seuratoiminta

Valmentajien ja ohjaajien innostuksen ja osaamisen lisääminen on seuratoiminnan painopisteenä. Aloittavien ohjaajien perehdyttäminen Tervetuloa ohjaajaksi – koulutuksissa pääsee vauhtiin ja valmentajatutor-toimintamalli käynnistetään sinettiseuroissa. Valmentajille ja ohjaajille tarjotaan myös Junnukoutsi-verkkolehti sekä Suunnittelen treenejä –nettipalvelu. Seuratoiminnan kehittämistukien laajentuminen palkkaustukiin tarjoaa hyviä mahdollisuuksia lasten ja nuorten seuratoimintaan. Palkkaus- ja toiminnallisten tukien avulla parannetaan seuroissa jo mukana olevien toiminnan laatua ja pystytään tarjoamaan uusille tytöille ja pojille mahdollisuuksia tulla mukaan. Kasva urheilijaksi -ohjelman rakentaminen 12-15-vuotiaille käynnistetään yhdessä Olympiakomitean, liittojen ja seurojen kanssa. Sinettiseurojen määrää pyritään lisäämään. Liittoja ja seuroja tuetaan lajikerhojen sekä monipuolisten Löydä Liikunta – kerhojen käynnistämässä.

Päivähoito

Lasten liikkumista päivähoitossa edistettäessä keskitytään varhaiskasvattajien innostuksen ja osaamisen lisäämiseen. Varhaiskasvattajia kohdataan yhdessä kumppaneiden kanssa koulutuksissa, seminaareissa ja muissa kohtaamisissa. Koulutuskokonaisuutta kehitetään. Yhdessä aluejärjestöjen kanssa varmistetaan varhaiskasvattajille kohdennettavat laadukkaat koulutuspalvelut sekä niiden runsas kysyntä. Päivittäisen työn tueksi varhaiskasvattajille tarjotaan Suunnittelen liikuntaa – palvelu, innostavaa viestintää verkkolehdestä ja kerran vuodessa ilmestyvässä printtilehdessä. Varpaat Vauhtiin kampanja järjestetään syksyllä ja kevätkaudelle suunnitellaan yhdessä päivähoiton ammattilaisten kanssa suurtaapahtuma. Aloitetaan kuntakohtaisten (työyhteisötasoisten) päivähoiton liikunnan kehittämisprosessien suunnittelu ja toteuttaminen.

Liikkuva alakoulu

Alakoululaisille toteutetaan kaksi valtakunnallista kampanjaa: keväällä yhdeksättä kertaa Liikuntaseikkailu maapallon ympäri ja syksyllä Vipinää välkälle. Alakouluissa vahvistetaan opettajille tarjottavia toimintoja. Opettajien työn tueksi heille tarjotaan koulutuksia, kohtaamisia ja Suunnittelen liikuntaa -palvelu. Opettajille suunnattua täydennyskoulutuskokonaisuutta kehitetään. Nuoren Suomen omien medioiden avulla (netti, verkkolehdet, printti) välitetään ajankohtaisimmat ja innostavimmat viestit koulutoimijoille. Aloitetaan kuntakohtaisten (työyhteisötasoisten) koulunpäivän liikunnan kehittämisprosessien suunnittelu. Kerhojen syntymistä koulujen yhteyteen tuetaan viestinnällä, markkinoinnilla, eri tukimuodoin ja mallinnoksin. Löydä Liikunta –kerhomalli

sovelletaan koulujen käyttöön sopivaksi ja sitä markkinoidaan jokaisen koulun peruskerhona.

Liikuntaolosuhteet

Lasten ja nuorten liikkumisen olosuhteita kehitetään erityisesti ala- ja yläkouluissa sekä päiväkodeissa. Koulujen pihojen kunnostamisen merkitystä ja hyviä toimintamalleja markkinoidaan kunnille, kouluille ja koulun yhteydessä toimiville kansalaistoimijoille. Välineiden hankintaa kouluihin ja luokille helpotetaan tuottamalla välinepaketteja ja neuvottelemalla edullisia hankintasopimuksia. Pilotoidaan ja mallinnetaan activity room –ideaa kokeilukoulujen verkostojen avulla. Toteutetaan päivähoiton liikuntaolosuhteiden nykytilaa kartoittava valtakunnallinen tutkimus. Pilotoidaan ja mallinnetaan hyviä olosuhderatkaisuja ja käynnistetään päivähoiton liikuntaolosuhteiden kehittämistä edistävän ideaoppaan työstö. Tuotetaan yhdessä yrityskumppaneiden kanssa päivähoiton liikunnan välinepaketteja.

Nuoret

Nuoret ovat tiiviisti mukana kaikkien toimenpiteiden suunnittelussa sekä toteuttamisessa. Nuorten osallistumisessa hyödynnetään nettiä ja eri nuorten ryhmiä. Netissä kehitetään sekä omia sivustoja että yhteistyötä muiden toimijoiden kanssa. Nuoria tuetaan liikuntatapahtumien järjestämisessä. Nuorten kampanja 2011 päätapahtuman viestintä- ja markkinointisuunnitelma valmistuu ja tapahtumalle hankitaan pääyhteistyökumppanit. Lajiliittojen ja seurojen kehittämistukien avulla vahvistetaan niiden mahdollisuuksia tarjota nuorille uudenlaisia tapoja harrastaa liikuntaa sekä osallistua ja vaikuttaa. Nuorten kanssa toimivien aikuisten verkostoa vahvistetaan kouluttamalla aikuisia sekä tarjoamalla heille mahdollisuuksia keskinäiseen verkostoitumiseen. Yläkouluihin kehitetään malleja, joiden avulla liikunnallista aktiivisuutta voidaan lisätä, esim. koulupäivän rakenteita ja fyysistä ympäristöä muuttamalla, koulukohtaisiin opetussuunnitelmiin vaikuttamalla ja koulutuksella. Yhteistyössä OP-Pohjola -ryhmän kanssa järjestetään yläkoululaisille Mitä tehtäis? -ideakisa.

Viestintä

Viestinnän painopiste on kolmessa viestinnällisessä kampanjassa. Alakoulussa ja päivähoitossa huhtikuussa toteutettavien kampanjoiden aikana nostetaan esille päivittäisen liikkumisen merkitystä media- ja yritys yhteistyön avulla sekä jakamalla vanhemmille toiminnallinen viestintäväline. Seurojen tueksi toteutetaan rekrytointikampanja syyskuussa. Viestintäkampanjan tavoitteena on houkutella uusia ohjaajia mukaan seuratoimintaan. Marraskuussa toteutetaan nuorten liikkumista edistävä viestinnällinen Mitä tehtäis? kampanja yhteistyössä nuorten ja OP-Pohjola –ryhmän kanssa. Lasten liikuttajille tarjotaan apua lasten liikuttamiseen nettisivujen, verkkolehtien ja painettujen lehtien sekä esitteiden avulla. Autetaan toimittajia viestimään lasten ja nuorten liikkumiseen liittyvistä asioista.

Alue- ja paikallistason yhteistyö

Yhteistyötä liikunnan aluejärjestöjen kanssa tehostetaan keskittymällä harvempiin toimenpiteisiin ja lisäämällä aluejärjestöjen valinnan vapautta toimenpiteiden toteuttamisessa. Tuetaan alueiden omia kehittämishankkeita, jotta saadaan alueiden osaaminen ja kehittämistyön tulokset valtakunnallisen levitykseen. Tuetaan viiden kunnan kehittämistyötä konsultoimalla, tuottamalla palveluja ja materiaaleja.

Tehostetaan viestintää kuntapäätäjille ja kuntien keskeisille virkamiehille. Kartoitetaan mahdollisuudet löytää uusia kumppaneita alue- ja paikallistasolta.

Edunvalvonta

Toteutetaan laajoja ja vaikuttavia toiminnallisia operaatioita, joiden avulla vaikutetaan virkamiehiin ja poliittisiin päättäjiin. Vaikutetaan aktiivisesti urheilu- ja opetusministeriin, muihin keskeisiin poliittisiin päättäjiin sekä opetusministeriön virkamiehiin, jotta merkittävä osa valtion liikuntabudjetin kasvusta vuodelle 2010 kohdennetaan lasten ja nuorten liikuntaan. Vaikutetaan opetusministeriin sekä OPH:n virkamiehiin, jotta opetusministeriötä kohdentaa hallitusohjelman mukaisesti ikäluokkien pienentymisestä säästävät resurssit koululaisten kerhotoiminnan lisäämiseen ja että OPH tukee koululaisten päivittäisen liikkumisen edistämistä vuonna 2010.

2. Laatu lasten ja nuorten seuratoimintaan ja uusia harrastamisen mahdollisuuksia

Tahtotila lasten ja nuorten urheiluseuratoiminnassa

Jokainen urheiluseurassa mukana oleva lapsi ja nuori kokee olevansa tärkeä ja nauttii toiminnasta. Kaikille toiminnasta kiinnostuneille löytyy paikka urheiluseurasta.

Lasten ja nuorten urheiluseuratoiminta on innostavaa, kehittävää ja moniarvoista.

Valmentajat, ohjaajat ja muut seuratoimijat kokevat Nuoren Suomen innostavana sekä asiantuntevana lasten ja nuorten urheilun edistäjänä.

Ohjaajien ja valmentajien innostuksen ja osaamisen lisääminen

Tavoitteet 2009

Vahvistetaan aloittavien valmentajien osaamista, innostusta ja arvostusta. 2500 aloittavaa valmentajaa perehdytetään toimintaan erityisin toimenpitein. Sinettiseuroissa toimii vähintään 200 valmentajatutoria. 8000 valmentajaa on rekisteröitynyt Suunnittelun treenejä nettipalveluun ja palvelua käyttää aktiivisesti 2000 valmentajaa. Suurin osa palveluja käyttävistä ohjaajista kokee saavansa apua arjen työhönsä.

On luotu kokonaisstrategia 1-tason lasten ja nuorten urheilun koulutuskokonaisuuden uudistamiseksi. Varmistetaan, että lapsille ja nuorille soveltuvat sisällöt ja toimintatavat ovat riittävän hyvin huomioitu lajiliittojen koulutuskokonaisuuksissa.

Toimenpiteet

150 Sinettiseuraa, 6-10 lajiliittoa 5-10 aluejärjestöä kouluttaa 2500 aloittavaa valmentajaa Tervetuloa ohjaajaksi -koulutuksella. Järjestetään 10-15 Tervetuloa ohjaajaksi ja valmentajatutor kouluttajakoulutusta Sinettiseurojen, lajiliittojen ja aluejärjestöjen kouluttajille.

Tuotetaan uutta materiaalia aloittavien ohjaajien ja valmentajien toiminnan tueksi (1-2 uutta videota, materiaaleja nettisivuille ja painettua materiaalia). Kehitetään

Suunnittelen treenejä -palvelua edistämällä kolmen lajin sisääntulosivujen käyttöä ja markkinointia. Perustetaan työryhmä läheisten sidosryhmien kanssa pohtimaan 1-tason lasten ohjaajien koulutuksen kehittämiseksi.

Toteutetaan keväällä viestintäkampanja lasten ohjaajien arvostuksen lisäämiseksi ja syksyllä uusien ohjaajien rekrytoimiseksi. Osallistutaan valtakunnalliseen VOK - kehitystyöhön yhdessä neljän muun taustayhteisön kanssa. Tuotetaan neljä Junnukoutsi -verkkolehteä.

12-15 -vuotiaiden kilpaurheilun kehittäminen

Tavoitteet 2009

On luotu laaja kokonaisvaltainen näkemys 12 – 15 -v. kilpaurheilun nykytilasta, sen vahvuuksista ja heikkouksista. On käynnistetty ”Kasva urheilijaksi” – ohjelma, joka auttaa 12-15-vuotiaita urheilijoita, heidän vanhempiaan, valmentajiaan ja tukipalveluja tuottavia tahoja erottamaan murrosikäisten urheilun isot ydinasiat ja tehostamaan omaa toimintaansa.

On luotu urheilupainotteisten yläasteiden kanssa hyvä yhteistyöverkosto.

Toimenpiteet 2009

Neuvotellaan eri sidosryhmien kanssa 12-15 -vuotiaiden urheilun kehittämisestä. Kootaan työryhmä ”Kasva urheilijaksi” – ohjelman luomiseksi ja käytetään valtakunnan parhaita asiantuntijoita asian kehittämisessä. Autetaan Sinettiseuroja ja ohjaajia ja valmentajia kehittämään omaa toimintaansa toteuttamalla seitsemän alueellista Hyvä Harjoittelu -seminaria ja 5-10 valmentajaklinikka-tapahtumaa. Käydään neuvotteluja lajiliittojen kanssa asioiden yhteisestä kehittämisestä.

Käynnistetään ja toteutetaan selvitykset liikunta- ja urheilupainotteisista yläasteista ja lahjakkuudesta. Kutsutaan urheilupainotteiset yläasteet kehittämisseminaariin syksyllä. Valmistellaan ja toteutetaan viestinnällisiä toimia asioiden esille nostamiseksi.

Sinettiseurat lasten ja nuorten urheilun kehittäjinä

Tavoitteet 2009

530 seuraa on mukana kehittämässä lasten ja nuorten urheilua Sinettiseura-laaturjestelmän kautta. Laaturjestelmän toteutumista seura- ja liittotasolla voidaan seurata paremmin. Sinettiseurat ja lajiliitot ovat entistä paremmin mukana toiminnan kehittämisessä ja toteuttamisessa. Sinetti tunnetaan laajasti ja sen arvostus laadun leimana on parantunut.

Sinettiseurojen eri osa-alueiden vastuuhenkilöt kokevat saavansa arvokasta apua omaan toimintaansa. Sinettiseurojen aloittavien ohjaajien ja valmentajien osaaminen ja innostuminen toimintaan on parempaa. Sinettiseurojen ammattimaistumista vauhditetaan palkkauksen starttituella ja 50 - 70 seuraa on palkannut seuraansa uuden lasten ja nuorten urheilun päätoimisen työntekijän.

Toimenpiteet 2009

Autetaan 50 seuraa mukaan Sinettiseurojen laatujärjestelmään viestinnän ja seuratoiminnan kehittämistukien avulla. 150 seuraa käynnistää aloittavien ohjaajien uuden koulutus- ja valmentajatutortoiminnan seurassaan.

Saatetaan loppuun lajiliitosten ja Nuoren Suomen auditointi. Toteutetaan syksyllä viestintäkampanja Sinettiseurojen kanssa. Järjestetään valtakunnallinen tapaaminen ja seitsemän alueellista seminaaria Sinettiseurojen ohjaajille ja valmentajille ”Hyvä harjoittelu”- teemalla. Viestitään ajankohtaisista aiheista Sinettisanomien ja Sinettimaili-verkkolehden välityksellä.

Tuotetaan uutta Pelisääntö-materiaalia seuroille.

Tuetaan 50-70 Sinettiseuraa palkatun uuden henkilön työssä konsultoimalla ja toteuttamalla valtakunnallista koulutusta palkatuille henkilöille.

Seuratoiminnan kehittämistukien uudistaminen lasten ja nuorten urheilun kehittäjänä

Tavoitteet 2009

On uudistettu, kehitetty ja laajennettu seuratoiminnan kehittämistukia seuroja monipuolisemmin ja paremmin palvelevaksi kokonaisuudeksi. On löydetty laajassa yhteistyössä eri osapuolille ja Nuorelle Suomelle tehokas ja tarkoituksenmukainen rooli. On löydetty uutta näkemystä seuratoiminnan kehittämistukien edelleen kehittämiseksi.

Lasten ja nuorten urheilun 70-90 uutta päätoimista henkilöä parantavat nykyisten harrastajien viihtymistä seurassa ja näihin seuroihin saadaan yli 5000 uutta harrastajaa. Toiminnallisilla tuilla parannetaan seuratoiminnan laatua ja tuetaan 15 000 uuden harrastajan harrastuksen aloittamista seurassa.

Toimenpiteet 2009

Keväällä suunnitellaan, viestitään, konsultoidaan ja arvioidaan seurojen kehittämishankkeita ja syksyllä tuotetaan tukipalveluja ja koulutuksia seurojen uusille päätoimisille toimihenkilöille. Työtä tehdään yhdessä SLU:n, Kunnon, lajiliitosten, aluejärjestöjen, TUL:n ja FSI:n kanssa.

Yhteistyössä eri toimijoiden kanssa perehdytään kansallisiin ja muiden pohjoismaiden kokemuksiin valtion seuroille myöntämien suorien taloudellisten tukien tavoitteisiin, toimintatapoihin ja tuloksiin.

Kerhotoiminnan kehittäminen

Tavoitteet 2009

Laajennetaan kerhotoiminnan käsitettä koskemaan myös yhden lajin kerhoja. Neuvotellaan ja viestitään asiasta eri lajiliittojen kanssa. Vähintään kuusi lajiliittoa ja yli 150 seuraa aloittaa oman lajinsa kerhotoiminnan kehittämisen. Lajikerhojen toimintaan tulee 3000 uutta harrastajaa.

Tuetaan edelleen Löydä Liikunta – kerhojen toimintaa ja uusien kerhojen perustamista. Vuoden lopussa toiminnassa on 1500 kerhoa ja 15 000 lasta.

Toimenpiteet 2009

Suunnitellaan 6-9-vuotiaiden lajikerhotoiminnan kokonaisuus ja aloitetaan viestintä ja neuvottelut asian edistämiseksi. Seura-avustuksilla tuetaan uusien toimintaryhmien käynnistymistä ja lajiliittojen tuilla autetaan lajiliittoa asian kehittämisessä ja edistämässä.

Ylläpidetään Löydä Liikunta-kerhotoiminnan hallinnointia, koulutuksia ja viestintää.

Nuorten harrasteurheilu

Tavoitteet 2009

Toimintamallien levittämisellä syntyy 500 uutta nuorten harrasteryhmää. Harrastemanageriverkostossa on 800 henkilöä. Nuorten osallisuus ja vaikutusmahdollisuudet ovat lisääntyneet kaikilla tasoilla. Nuorten nettisivusto aktivoi nuoria liikuntaan ja toimintaan. Nettisivustoille syntyy nuorten yhteisöjä, jotka jakavat ideoita ja osaamista toisilleen. Sivustoilla on yhteensä 50 000 käyntikertaa ja rekisteröityneitä käyttäjiä 15 000.

Kouluttajien ammattitaitoa ja motivaatiota pidetään yllä kouluttajakoulutuksilla. Managereita on koulutettu 300 ja nuoria ohjaajia 1000. Kohtaamiset vahvistavat toimintamallien toteuttamista seuratasolla.

3-5- lajiliittoa on auttanut lajinsa seuroja laajentamaan toimintaansa ja näissä lajeissa syntyy 3000 uutta harrastamisen paikkaa

Toimenpiteet 2009

Seura- ja lajiliittoavustuksilla vauhditetaan uusien toimintaryhmien käynnistymistä. Laadukkaita koulutuksia toteutetaan yhteistyössä aluejärjestöjen kautta. Toteutetaan Mä oon täällä ja Harrastemanageri koulutuksia sekä manageripäivät alueellisesti. Järjestetään valtakunnallinen kouluttajakoulutus. Tuotetaan harrastetoiminnan käsikirjan jatko-osa.

Nuorten harrasteurheilun toimintamallin viestintää tehostetaan, hyviä käytäntöjä mallinnetaan ja levitetään eri toimijatahoille.

Tuetaan Valtakunnallista Nuorisokomiteaa (LUNK) sen toiminnassa. Toteutetaan yhteensä 100 paikallista nuorten tekemää tapahtumaa. Tehdään tiiviistä yhteistyötä

kampanjaorganisaation kanssa. Tuotetaan lajiliittojen kehittämishankkeita yhteisillä kehittämispäivillä, pienryhmätyöskentelyllä ja hankekohtaisesti konsultoimalla.

Viestien ja viestinnän kehittäminen

Tavoitteet 2009

On uudistettu ydinviestit ja tasapainoinen kuvaus Nuoren Suomen linjasta lasten ja nuorten urheilun edistäjänä. Yli 50 % urheiluseuratoiminnassa mukana olevista aikuisista kokee Nuoren Suomen lasten urheilun edistäjänä. Nuoren Suomen näkemystä ja asiantuntemusta arvostetaan myös 12-15-vuotiaiden urheilussa etenkin lajiliitoissa ja Sinettiseuroissa.

Toimenpiteet 2009

Pidetään aktiivisesti esillä Nuoren Suomen ydinviestejä eri tilaisuuksissa ja koko vuoden perusviestinnässä. Luodaan uusia viestejä ja toteutetaan viestintää ohjaajien ja valmentajien osaamisen ja 12-15-vuotiaiden kilpaurheilun kehittämisestä. Järjestetään alueellinen seminaarikiertue Hyvä harjoittelu -teemalla. Tehostetaan kohdennettua viestintää ja sen toteuttamista (www-sivut, verkkolehdet, printtilehdet, erilliset kampanjat).

3. Lasten ja nuorten liikkumisen lisääminen koulupäivän aikana ja kerhotoiminnan avulla

Tahtotila

Fyysinen aktiivisuus on osa jokaisen lapsen jokaista koulupäivää. Koululaiset liikkuvat vähintään tunnin jokaisen koulupäivän aikana. Jokaisessa alakoulussa on koululaisten liikunnan edistämisestä kiinnostuneita toimijoita ja he mahdollistavat koululaisten riittävän päivittäisen liikunnan. Peruskoulujen aamu- ja iltapäivätoiminta sekä kerhotoiminta ovat olennainen osa koulupäivää ja liikunta on näiden toimintojen keskeinen sisältö. Oppilaat osallistuvat oman liikuntatoimintansa suunnitteluun ja toteutukseen. Kouluympäristössä toimijat kokevat Nuoren Suomen innostavana sekä asiantuntevana lasten ja nuorten liikunnan edistäjänä.

Opettajien, rehtoreiden ja kerho-ohjaajien innostuksen ja osaamisen vahvistaminen

Tavoitteet 2009

Nuoren Suomen viestit tavoittavat puolet alakoulun opettajista ja kerho-ohjaajista. Puolet alakoulun opettajista ja kerho-ohjaajista hyödyntää Nuoren Suomen palveluja. Viestimme tavoittavat kolmasosan alakoulun rehtoreista ja neljännes rehtoreista hyödyntää palvelujamme.

Vuoden aikana kohdataan (yhdessä kumppaneiden kanssa) koulutuksissa, seminaareissa ja muissa kohtaamisissa noin 3000 luokanopettajaa..

Löydetään toimintamalli, jonka avulla koulut ottavat käyttöön järjestelmällisen toimintatavan kehittääkseen päivittäistä liikuntaa. Innostuneista ja osaavista opettajista kootut kehittämisryhmät ovat vakiinnuttaneet aseman osana koulupäivän liikunnan kehittämistyötä.

Keskeisille päättäjille muodostuu kokonais käsitys koulupäivän liikunnallistamiseksi tehdyistä toimenpiteistä ja Nuoren Suomen osuudesta niissä.

Toimenpiteet 2009

Nuoren Suomen omien medioiden avulla (netti, verkkolehdet, printti) välitetään ajankohtaisimmat ja innostavimmat viestit koulutoimijoille. Alkuvuodesta työstetään asiantuntijoiden kanssa opettajille suunnatun viestinnän kokonaisuussuunnitelma. Hyödynnetään yhteistyötä ammattijärjestöjen lehtien sekä alueiden viestinnän kanssa. Opettajia ja päättäjiä kohdataan keskeisimmillä alan messuilla sekä erilaisissa seminaareissa.

Opettajille suunnattua täydennyskoulutuskokonaisuutta kehitetään ja uudistetaan vastaamaan osaamistarpeita, muuttuvaa kysyntää ja opettajien koulutusvelvoitetta (esim. vesopäivät). Yhdessä alue- ja paikallistoimijoiden kanssa varmistetaan opettajille kohdennettavat laadukkaat koulutuspalvelut sekä niiden runsas kysyntä.

Tehdään aloitteleville luokanopettajille ja alan opiskelijoille suunnattu ”starttikoulutus”. Loppuvuodesta järjestetään luokanopettajille kohdennettu valtakunnallinen seminaari. Suunnittelen liikuntaa palvelun tunnettavuutta lisätään ja käyttäjämäärää kasvatetaan. Aloitetaan kuntakohtaisten (työyhteisötasoisten) koulupäivän liikunnan kehittämiprosessien suunnittelu ja toteuttaminen sekä paikallistason kehittäjien verkoston kokoaminen.

Järjestetään päättäjille kohdistettu ajankohtaisseminaari liikunnan edistämisestä koulupäivän aikana Suomessa.

Liikkumista ja innostusta lisäävien kampanjoiden toteuttaminen

Tavoitteet 2009

Yli puolet alakoululaisista osallistuu kampanjoihimme ja he liikkuvat kampanjajaksojen aikana vähintään kaksi tuntia päivässä.

Kevään kampanja tukee päivittäisen liikunnan viestintäkampanjaa.

Toimenpiteet 2009

Alakoululaisille toteutetaan kaksi valtakunnallista kampanjaa: keväällä yhdeksättä kertaa Liikuntaseikkailu maapallon ympäri ja syksyllä Vipinää välkälle. Päivittäisestä liikkumisesta viestitään keväällä Liikuntaseikkailun yhteydessä aikaisempaa laajemmin suurelle yleisölle keskittämällä samoille viikoille myös

päivähoidon suur tapahtuma ja viestinnälliset operaatiot sekä vanhemmille välitettävät viestit ja materiaalit.

Syksyllä aloitetaan Liikuntaseikkailun juhluvuoden valmistelu ja toteutetaan juhlaseikkailuun valmistavia toimenpiteitä.

Lisää kerhotoimintaa kouluympäristöön

Tavoitteet 2009

Kouluympäristössä toimii 5 000 liikuntakerhoa, joissa liikkuu 70 000 lasta. Löydä Liikunta -kerhoja on kouluissa 1 000 ja näissä lapsia 15 000.'

Yhteistyö koulujen, urheiluseurojen ja muiden paikallisten toimijoiden kanssa laajenee. Kolmasosa kerhoista toteutetaan eri tahojen yhteistyöllä.

Toimenpiteet

Kerhojen syntymistä tuetaan viestinnällä, markkinoinnilla, eri tukimuodoin ja mallinnoksin. Löydä Liikunta -kerhomalli sovelletaan koulujen käyttöön sopivaksi ja sitä markkinoidaan jokaisen koulun peruserhona.

Kouluympäristön olosuhteiden kehittäminen liikkumaan innostaviksi

Tavoitteet 2009

Uusia pihahankkeita käynnistyy Nuoren Suomen konsultoinnin avulla sekä ala- että yläkouluissa. Kouluille on tarjolla malleja itse toteutettavista piharatkaisuksista (pihamaalaukset, itse tehdyt liikuntavälineratkaisut yms).

Liikuntavälineiden hankinta kouluihin on aktiivista ja uusia liikkumaan innostavia ratkaisuja löytyy, erityisesti yläkoululaisille. Nuorella Suomella on merkittävä rooli liikuntavälineiden levityksessä ja tarjoamme kouluille, vanhempainyhdistyksille ja muille koulutoimijoille helpon ja luotettavan tavan niiden hankkimiseen.

Toimenpiteet 2009

Koulujen pihojen kunnostamisen merkitystä ja hyviä toimintamalleja markkinoidaan kunnille, kouluille ja koulun yhteydessä toimiville kansalaistoimijoille (viestintä, seminaarit, muut kohtaamiset). Annetaan asiantuntija-apua koulupihojen kehittämishankkeille.

Sisätilojen osalta pilotoidaan ja mallinnetaan activity room -ideaa kokeilukoulujen verkostojen avulla.

Välineiden hankintaa kouluihin ja luokille helpotetaan tuottamalla välinepaketteja ja neuvottelemalla edullisia hankintasopimuksia.

Tuotetaan malleja pienistä ideoista koulupihojen virikkeiden lisäämiseksi.

4. Lasten liikkumisen lisääminen päivähoitopäivän aikana

Päivähoitopäivällä tässä yhteydessä tarkoitetaan sitä aikaa, kun lapsi lähtee kotoa ja kun hän sen päätteeksi on jälleen kotona eli päivähoitopäivä pitää sisällään matkat hoitopaikkaan ja sieltä takaisin sekä itse hoitopäivän.

Tahtotila lasten liikkumisesta päivähoidossa

Lapset liikkuvat päivähoitopäivän aikana suurimman osan päivittäisestä kahden tunnin tarpeestaan. Yhdessä vanhempien kanssa varhaiskasvattajat varmistavat kokonaismäärän täyttymisen.

Varhaiskasvattajat kokevat Nuoren Suomen innostavana sekä asiantuntevana päivähoiton liikunnan edistäjänä ja kehittäjänä.

Toimenpidekokonaisuudet sekä niiden tavoitteet

Varhaiskasvattajien innostuksen ja osaamisen vahvistaminen

Tavoitteet 2009

Nuoren Suomen viestit tavoittavat lähes kaikki varhaiskasvattajat (yli 40 000). Yli puolet varhaiskasvattajista (yli 20 000) hyödyntää Nuoren Suomen palveluja. Vuoden aikana kohdataan (yhdessä kumppaneiden kanssa) koulutuksissa, seminaareissa ja muissa kohtaamisissa noin 8 000 varhaiskasvattajaa.

Löydetään toimintamalli, jonka avulla päiväkodit voivat aloittaa järjestelmällisen kehittämistyön päivittäisen liikunnan edistämiseksi.

Innostuneista ja osaavista varhaiskasvattajista kootut kehittämisryhmät ovat vakiinnuttaneet aseman osana päivähoiton liikunnan kehittämistyötä.

Toimenpiteet 2009

Alkuvuodesta työstetään asiantuntijoiden kanssa varhaiskasvattajille suunnatun viestinnän kokonaissuunnitelma seuraaville vuosille.

Pienten lasten liikuttajille kohdennetun verkkolehden julkaisemista säännöllisesti jatketaan. Lehti kertoo ajankohtaisimmat ja innostavimmat viestit, erityisesti paikallistasolta. Kehitetään sähköinen tiedote, jolla tuetaan muuta viestintää ja joka tukee erityisesti Nuoren Suomen toimenpiteitä. Syksyllä julkaistaan varhaiskasvatuksen liikunnan vuosilehti.

Jatketaan yhteistyötä ammattijärjestöjen lehtien sekä alueiden viestinnän kanssa. Omia nettisivuja kehitetään palvelemaan pienten lasten liikuttajia entistä paremmin.

Varhaiskasvattajia ja päättäjiä kohdataan keskeisimmillä alan messuilla (Educa, Lastentarhanopettajapäivät, Varhaiskasvatusmessut). Loppuvuodesta järjestetään varhaiskasvattajille kohdennettu ”Liiku ja Liikuta” valtakunnallinen seminaari

Koulutuskokonaisuutta kehitetään ja uudistetaan vastaamaan osaamistarpeita, muuttuvaa kysyntää ja täydennyskoulutusvelvoitetta. Yhdessä aluejärjestöjen kanssa varmistetaan varhaiskasvattajille kohdennettavat laadukkaat koulutuspalvelut sekä niiden runsas kysyntä.

Tehdään aloitteleville varhaiskasvattajille ja alan opiskelijoille suunnattu ”starttikoulutus”. Suunnittelen liikuntaa palvelun tunnettavuutta lisätään ja käyttäjämäärää kasvatetaan.

Aloitetaan kuntakohtaisten (työyhteisötasoisten) päivähoiton liikunnan kehittämisprosessien suunnittelu ja toteuttaminen sekä varhaiskasvatuksen paikallistason kehittäjien verkoston kokoaminen.

Liikkumista ja innostusta lisäävien kampanjoiden toteuttaminen

Tavoitteet 2009

Varpaat vauhtiin kampanjaan ja kevään tapahtumaan osallistuu 75 % päiväkodeista ja yli puolet päiväkotiryhmistä. Vuonna 2009 kampanjoiden avulla on nostettu liikuntavälineet päivähoitossa kehittämisen kohteeksi.

Kampanjoiden avulla saadaan lasten liikunnan perusviestit välitettyä noin 140 000 perheelle.

Toimenpiteet 2009

Kehitetään syksyllä järjestettävää Varpaat Vauhtiin kampanjaa vuoden pääkampanjana, jonka viestit tavoittavat pääosan kohderyhmästä. Kampanjan avulla nostetaan esille ja kehittämiskohteeksi varhaiskasvatuksen liikuntavälineet.

Kevätkaudelle suunnitellaan yhdessä päivähoiton ammattilaisten kanssa suurtapahtuma, jossa päivähoiton kanssa kohdataan lasten vanhemmat liikunnan ja leikin merkeissä. Kampanja on samanaikaisesti päivittäisen liikunnan viestintäkampanjan kanssa.

Lasten vanhempien tueksi tuotetaan toimintamalleja ja materiaaleja.

Päivähoidon olosuhteiden kehittäminen liikkumaan innostaviksi

Tavoitteet 2009

Päiväkotien liikuntaolosuhteiden nykytila on selvitetty, olosuhdetyö käynnistyy ja syntyy näkemys strategiakaudella tehtävistä toimenpiteistä.

Toimenpiteet 2009

Toteutetaan päivähoidon liikuntaolosuhteiden nykytilaa kartoittava valtakunnallinen tutkimus, jonka julkistuksen avulla nostetaan olosuhteet huomion kohteeksi ja julkiseen keskusteluun.

Pilotoidaan ja mallinnetaan hyviä olosuhderatkaisuja ja käynnistetään päivähoidon liikuntaolosuhteiden kehittämistä edistävän ideaoppaan työstö.

Tuotetaan yhdessä yrityskumppaneiden kanssa päivähoidon liikunnan välinepaketteja.

5. Nuorten fyysisen aktiivisuuden ja osallisuuden lisääminen

Tahtotila

Suurimmalle osalle nuorista fyysinen aktiivisuus on olennainen ja luonnollinen osa arkea. Mielikuva liikunnasta ja urheilusta parantuu nuorten keskuudessa. Syntyy vahva nuorten näköinen liikunnan ja urheilun kansanliike. Nuori Suomi on nuorten kohderyhmässä katu-uskottava tekijä ja merkittävin avun ja tuen tarjoaja nuorten liikunnan ja urheilun kentällä (lajiliitot, seurat, alueet, koulut yms.) sekä tämän ryhmän edunvalvoja.

Toimenpidekokonaisuudet sekä niiden tavoitteet

Nuorten osallisuuden lisääminen

Tavoitteet:

Nuorten kehittämisryhmän, Liikunnan ja urheilun nuorisokomitean ja ketjukaveriverkoston kautta toiminnan konkreettiseen suunnitteluun osallistuu aktiivisesti 100 nuorta. Netin kautta saadaan 1000 nuoren mielipiteet Nuoren Suomen käyttöön.

Toimenpiteet:

Paikallisten tapahtumien järjestäjät raportoivat tapahtumasta ja sen järjestelyistä kirjoittamalla blogia kampanjan nettisivuille (www.maoontaalla.fi).

Liikunnan ja urheilun nuorisokomitea on jatkuvasti mukana toiminnan suunnittelussa. Ketjukaveriverkostoa laajennetaan seuroihin ja kouluihin. Järjestetään 1-2 verkoston tapaamista.

Nuorten kehittämisryhmän (NuSuNuNu) nuoret ovat mukana suunnittelemassa toimintaa. Nuoret tapaavat 4-5 kertaa vuoden aikana.

Mä oon täällä –sivustolla ja IRC-Galleriassa kysytään nuorten mielipiteitä NS:n toiminnasta sekä otetaan nuoret mukaan toiminnan suunnitteluun. IRC-Galleriassa avataan Mä oon täällä –yhteisö.

Yläkoulujen oppilaiden fyysisen aktiivisuuden lisääminen ja kerhotoiminnan edistäminen

Tavoitteet 2009:

Mitä tehtäis? –ideakisaan osallistuu vähintään 200 koulua.

Kerhotyyppisessä toiminnassa on mukana 3000 yläkoululaista.

Kehittää malleja, joiden avulla liikunnallista aktiivisuutta voidaan lisätä koulupäivän aikana.

MOT-, Väykkäri- ja Järkkäri-koulutuksia järjestetään yhteensä 145 kpl ja niihin osallistuu yhteensä 1600 nuorta ja 250 aikuista.

Yläkoulujen yhteyshenkilöverkosto kattaa puolet kaikista yläkouluista. Kouluissa toteutuu 100 kpl nuorten ideoimaa, suunnittelemaa ja toteuttamaa nuorille suunnattua paikallista liikuntatapahtumaa. Tapahtumiin osallistuu n. 20 000 nuorta. Käynnistetään yläkoulujen pihojen kehittäminen viestimällä yläkoulujen pihatutkimuksen tuloksista ja konsultoimalla pilotti kohteita.

Syntyy käsitys, miten toiseen asteen opiskelijoiden fyysistä aktiivisuutta voidaan lisätä toisella asteella.

Toimenpiteet 2009:

Järjestetään yhteistyössä OP-Pohjolan kanssa Mitä tehtäis? -ideakisa yläkouluille. ”Mitä tehtäis?” -kisassa aktivoidaan nuoria ideoimaan, miten liikuntaa voidaan edistää yläkoulussa. Ideakisa toteutetaan nuorten suosimissa nettiympäristöissä ja siitä viestitään suurelle yleisölle tiedotteiden, mediayhteistyön ja mainonnan avulla.

Tuotetaan yläkoululaisille kaksi uutta koulutusta ja koulutetaan niiden toteuttamiseen riittävästi kouluttajia: Väykkärikoulutus välituntiliikunnan ohjaajille ja Järkkärikoulutus tapahtumia järjestäville nuorille. Kehitetään MOT-koulutuksesta kouluympäristöön sopiva malli. Lisäksi innostetaan ja tuetaan oppilaskuntien hallitusten jäseniä ja muita aktiivisia oppilasryhmiä liikunnan edistämiseen kouluissa.

Laajennetaan yläkoulujen yhteyshenkilöverkostoa ja kehitetään verkoston yhteydenpito- ja toimintatapoja (esimerkiksi pianblogi.fi asiantuntijakolumnina). Tuetaan kunta- ja aluekohtaisten opettajaverkostojen muodostumista.

Tuotetaan tapahtumia varten tukipaketti, joka jaetaan sataan kouluun. Tapahtumien raportit julkaistaan Mä oon täällä -sivustolla nuorten kirjoittamina blogeina. Alueiden kuntakohtaamisten avulla vauhditetaan paikallisten tapahtumien toteutumista.

Viestitään pihatutkimuksen tuloksista ja konsultoidaan pihojen kunnostamisen kehittämishankkeita. Kehitetään Activity room –malleja, joiden osana lanseerataan digiliikuntaa yläkouluihin.

Kartoitetaan mahdollisuutta luoda liikunnallisen koulun laatujärjestelmä (Sinettikoulu). Kartoitetaan ja mallinnetaan mahdollisuutta toteuttaa TET-harjoittelu kerho-ohjauksena.

Kerätään tietoja eri puolilla Suomea toimivilta lukioilta ja ammattioppilaitoksilta ja kartoitetaan toimivia käytäntöjä.

Nuorten urheiluseuratoiminnan kehittäminen ja tukeminen

Tavoitteet 2009:

Lajiliittojen kehittämistukea saaneet lajiliitot kehittävät uudenlaisia tapoja harrastaa sekä edistävät nuorten osallisuutta ja vaikuttamismahdollisuuksia omissa lajeissaan. Kehittämistukea saaneita liittoja on vuoden 2009 alussa neljä ja uusia liittoja tulee mukaan vuoden 2009 hakuprosessissa neljä.

Mä oon täällä -koulutuksia järjestetään yhdessä aluejärjestöjen kanssa 25 kpl ja niihin osallistuu 300 nuorta.

Urheiluseuroissa toteutuu 150 kpl nuorten ideoimaa, suunnittelemaa ja toteuttamaa nuorille suunnattua paikallista liikuntatapahtumaa. Tapahtumiin osallistuu 10 000 nuorta. Tapahtumia järjestäville nuorille ja aikuisille tukihenkilöille järjestetään Järkkäriskoulutuksia 100 kpl ja niihin osallistuu 1000 nuorta ja 250 aikuista.

Harrastemanageriverkosto laajenee ja siihen kuuluu yli 500 aikuistukihenkilöä eri urheiluseuroissa. Verkosto toimii aktiivisesti ja kehittää yhdessä nuorten kanssa uusia harrastemahdollisuuksia seuroihin sekä toimii aikuistukihenkilönä nuorille tapahtumajärjestelyissä. Nuorten harrastemanagerikoulutuksia järjestetään 10 kpl ja niihin osallistuu 100 aikuista.

Toimenpiteet 2009:

Konsultoidaan hankkeita hankekohtaisesti kaksi kertaa kauden aikana ja järjestetään kolme pienryhmätapaamista. Järjestetään lajiliitoille kaksi yhteistä hankepäivää. Lajiliittohankkeita ja nuorten toimintaa esitellään lajiliittojen kuukausikokouksissa (10 kpl) sekä kahdessa lajiliittojen pitkässä kokouksessa.

Päivitetään MOT-koulutuksen sisältö ja tehdään uusi kouluttajaohje.

Jaetaan seuratoiminnan kehittämistukea nuorten järjestämille tapahtumille. Tapahtumien raportit julkaistaan Mä oon täällä -sivustolla nuorten kirjoittamina blogeina. Järkkäriskoulutuksen kouluttajaverkosto koulutetaan. Tapahtumia ennen pidetään tapahtumaa järjestäville nuorille koulutus. Alueiden kuntakohtaamisten avulla vauhditetaan paikallisten tapahtumien toteutumista.

Harrastemanageriverkosto päivitetään ja käsikirjan päivitetty versio jaetaan verkoston jäsenille. Tehostetaan viestintää Jussinblogin avulla. Toteutetaan 3 – 4 alueen kanssa yhteistyössä alueellinen manageritapaaminen. Tuetaan kunta- ja aluekohtaisten opettaja- ja seuratoimijaverkostojen muodostumista.

Nuorten kampanja 2011

Tavoitteet 2009:

Mä oon täällä –nettisivuille ja IRC-Gallerian Mä oon täällä –yhteisöön syntyy erilaisia nuoria liikkumaan aktiivisia toimintoja. Sivujen ja yhteisön kävijämäärä on vähintään 50 000 eri nuorta.

Sadassa koulussa ja 150 urheiluseurassa nuoret ideoivat, suunnittelevat ja toteuttavat nuorille suunnatun paikallisen liikuntatapahtuman. Tapahtumiin osallistuu 30 000 nuorta.

Päätapahtuman viestintä- ja markkinointisuunnitelma valmistuu. Päätapahtuman pääyhteistyökumppanit löytyvät.

Toimenpiteet 2009:

Mä oon täällä -sivuston sisältöjä kehitetään ja aktivoidaan nuoria käyttämään sivustoa. IRC-Galleriassa aktivoidaan nuoria liikunnan pariin erilaisin kilpailuin ja tempauksin. Perustetaan ja koulutetaan netissä toimiva nuorten vertaistukiverkosto liikunta- ja urheiluasioissa.

Seurojen osalta hyödynnetään kehittämistuen antamia mahdollisuuksia ja kouluille rakennetaan oma tukipaketti.

Tapahtumien raportit julkaistaan Mä oon täällä –sivustolla nuorten kirjoittamina blogeina. Aloitetaan vuonna 2010 järjestettävien alueellisten tapahtumien suunnittelu.

Päätapahtumalle tehdään viestintä- ja markkinointisuunnitelma, käsikirjoitus ja tapahtuman ohjauksesta tehdään sopimus. Ensimmäiset kampanjan visuaalisella ilmeellä tehdyt tuotteet ja materiaalit levitetään. Päätapahtumapaikkakunnan kanssa tehdään yhteistyösopimus. Tapahtumalle hankitaan pääyhteistyökumppanit. Lajiliittojen, seurojen ja SLU-alueiden kanssa aloitetaan toimenpiteet päätapahtuman järjestämiseksi.

6. Lasten ja nuorten liikuntaolosuhteiden kehittäminen

Tahtotila

Kotien, päiväkotien ja koulujen pihat sekä lapsiperheiden lähiympäristö tarjoavat riittävästi liikkumaan innostavia olosuhteita.

Toimenpidekokonaisuudet sekä niiden tavoitteet

Kouluympäristön olosuhteiden kehittäminen liikkumaan innostaviksi

Tavoitteet 2009

Uusia pihahankkeita käynnistyy Nuoren Suomen konsultoinnin avulla. Yläkoulujen pihojen kehittäminen käynnistyy.
Kouluille on tarjolla malleja itse toteutettavista piharatkaisuksista (pihamaalaukset, itse tehdyt liikuntavälineratkaisut yms).

Liikuntavälineiden hankinta kouluihin on aktiivista ja uusia liikkumaan innostavia ratkaisuja löytyy, erityisesti yläkoululaisille. Nuorella Suomella on merkittävä rooli niiden levityksessä ja tarjoamme kouluille, vanhempainyhdistyksille ja muille tahoille helpon ja luotettavan tavan niiden hankkimiseen.

Toimenpiteet 2009

Koulujen pihojen kunnostamisen merkitystä ja hyviä toimintamalleja markkinoidaan kunnille, kouluille ja koulun yhteydessä toimiville kansalaistoimijoille (viestintä, seminaarit, muut kohtaamiset). Lisäksi annetaan asiantuntija-apua koulupihojen kehittämishankkeisiin.

Välineiden hankintaa kouluihin ja luokille helpotetaan tuottamalla välinepaketteja ja neuvottelemalla edullisia hankintasopimuksia.

Pilotoidaan ja mallinnetaan activity room -ideaa kokeilukoulujen verkostojen avulla. Tuotetaan malleja pienistä ideoista liikunnan edistämiseksi koulupihoilla.

Päivähoidon olosuhteiden kehittäminen liikkumaan innostaviksi

Tavoitteet 2009

Päiväkotien liikkumisolosuhteiden nykytila on selvitetty, olosuhdetyö käynnistyy ja syntyy näkemys strategiakaudella tehtävistä toimenpiteistä.

Toimenpiteet 2009

Toteutetaan päivähoiton liikuntaolosuhteiden nykytilaa kartoittava valtakunnallinen tutkimus, jonka julkistuksen avulla nostetaan olosuhteet huomion kohteeksi ja julkiseen keskusteluun.

Pilotoidaan ja mallinnetaan hyviä olosuhteratkaisuja ja käynnistetään päivähoiton liikuntaolosuhteiden kehittämistä edistävän ideaoppaan työstö.

Tuotetaan yhdessä yrityskumppaneiden kanssa päivähoiton liikunnan välinepaketteja.

Kodin lähellä olevien liikuntaolosuhteiden kehittäminen

Tavoitteet 2009

Rakentajien ja rakennuttajien keskuudessa on herännyt kiinnostus liikkumaan innostavien ratkaisujen toteutukseen osana lapsiperheille kohdennettujen kohteiden vetovoimaisuutta.

Toimenpiteet 2009

Rakennetaan toimintamalleja asuntoyhtiöiden ja kotipihojen liikuntamahdollisuuksien kehittämiseen yhteistyössä isojen rakennusalan yritysten ja muiden alan toimijoiden kanssa.

Toteutetaan aktiivista viestintää kotiympäristöjen liikuntaolosuhteista.

7. Erityistukea tarvitseville lapsille ja nuorille lisää liikuntaa

Tahtotila

Vähän liikkuvat ja erityistä tukea tarvitseville lapsille ja nuorille on tarjolla mahdollisuus liikkua omaehtoisesti tuettuna ja osallistua liikuntaharrastuksiin.

On syntynyt toimintamalleja liikunnasta syrjäytyneiden fyysisen aktiivisuuden lisäämiseksi. Toiminta on vuoden 2012 lopussa levinnyt 50 kuntaan ja tavoittaa vuosittain 10 000 erittäin vähän liikkuvaa lasta ja nuorta.

Toimenpidekokonaisuudet ja niiden keskeiset tavoitteet

Tavoitteet

Erityistukea tarvitsevat huomioidaan entistä paremmin keskeisissä kampanjoissa päivähoidossa ja koulussa.

Liikunnasta syrjäytyneiden, erittäin vähän liikkuville on käynnistynyt kehittämishanke ja se on synnyttänyt yhteistyön 10 hankkeen kanssa ja levittänyt tietoa näiden hyvistä toimintamalleista.

Toimenpiteet 2009

Erityistukea tarvitsevien tarpeet huomioidaan hyvin Liikuntaseikkailussa ja Varpaat vauhtiin kampanjassa.

Viestitään vähän liikkuville soveltuvista liikuntasisällöistä, toimintamalleista ja hyvistä ideoista käyttäen Nuoren Suomen omia medioita, sidosryhmien medioita ja valtakunnallisia medioita.

Syntyy suunnitelma vähän liikkuvien teemavuodesta vuodelle 2010.

Käynnistetään yhteistyö erittäin vähän liikkuville liikuntaa tarjoavien tahojen kanssa ja luodaan hankkeiden välille vuorovaikutteinen verkosto.

8. Viestintä

Tahtotila

Aikuiset tiedostavat liikkumisen merkityksen lapsen ja nuoren hyvinvoinnille. Vanhemmat, ohjaajat, valmentajat, opettajat, varhaiskasvattajat ja nuoret innostavat lapsia ja nuoria liikkumaan. Nuoret innostavat toisiaan liikkumaan.

Yleinen ilmapiiri tukee lasten ja nuorten liikkumisen edistämistä. Viestinnän avulla herätetään keskustelua lasten ja nuorten liikkumisesta ja sen merkityksestä. Lasten ja nuorten liikkumisesta ja urheilusta viestiminen koetaan tärkeäksi. Media ja yritykset ovat kiinnostuneita asian edistämisestä.

Nuori Suomi koetaan innostavana ja asiantuntevana toimijana ja liikkumisen edistäjänä.

Toimenpidekokonaisuudet sekä niiden tavoitteet

Päivittäistä liikkumista ja lasten urheilua esille nostavat kampanjat

Tavoitteet 2009

Lasten ja nuorten päivittäinen liikkuminen nousee puheenaiheeksi perheissä ja mediassa. Päivittäisen liikkumisen viesti tavoittaa noin puolet alle 12-vuotiaiden vanhemmista. Aikuiset tiedostavat liikkumisen merkityksen lapselle ja vanhemmat innostuvat kannustamaan lapsiaan.

Kampanjat ovat vahvasti esillä valtakunnallisissa, maakunnallisissa sekä paikallisissa tiedotusvälineissä ja saavat merkittävää viestinnällistä tukea media- ja yritys yhteistyöstä. Kampanjat innostavat valtaosan varhaiskasvattajista, opettajista ja urheiluseuroissa toimivista lasten ohjaajista ja valmentajista mukaan. Syksyn viestintäkampanjan tavoitteena on houkuttaa uusia ohjaajia mukaan seuratoimintaan ja kertoa uudesta heidän työnsä tueksi tehdystä starttiohjaajakoulutuksesta.

Nuorten liikkuminen nousee puheenaiheeksi yhteiskunnassa. Nuoret ja suuri yleisö tietävät Nuoren Suomen nuorten liikkumista edistävästä toimenpiteistä.

Toimenpiteet

Keskitetään viestinnän panostukset kolmeen viestinnälliseen kampanjaan

- 1) Päivittäisen liikkumisen kokonaisuus huhtikuussa
- 2) Seuraohjaajien ja valmentajien rekrytointikampanja syyskuussa
- 3) Yläkoululaisten liikkumismahdollisuuksista viestiminen syyskuusta marraskuuhun

Päivittäisen liikunnan viesti välitetään koteihin media- ja yritys yhteistyön, nettisivujen ja tiedottamisen avulla. Vanhemmille jaetaan toiminnallinen viestintäväline huhtikuun päivittäisen liikkumisen kampanjoinnin (= Liikuntaseikkailu ja päivähoidon perhetapahtumat) yhteydessä.

Ohjaajien ja valmentajien arvostuksen lisäämiseksi toteutetaan vuoden aikana erilaisia viestinnällisiä toimia: vuoden juniorivalmentajan palkitseminen, insertit Ylen Offseason tv-ohjelmassa sekä syksyn rekrytointikampanja.

Toteutetaan nuorten liikkumista edistävä viestinnällinen kampanja yhteistyössä nuorten ja yritys yhteistyökumppaneiden kanssa syksyllä. Viestinnällinen ”Mitä tehtäis?” -kampanja toteutetaan nuorten suosimissa nettiympäristöissä ja siitä viestitään suurelle yleisölle tiedotteiden ja mediayhteistyön sekä mainonnan avulla. Kampanja näkyy myös Osuuspankeissa ja Osuuspankin medioissa.

Innostavat viestintäpalvelut

Tavoitteet 2009

Nuoren Suomen viestinnälliset toimenpiteet vahvistavat haluttuja strategisia tavoitteita ja rakentavat haluttua Nuori Suomi kuvaa. Mielikuva Nuoresta Suomesta lasten ja nuorten liikunnan ja urheilun edistäjänä ja puolestapuhujana vahvistuu.

Toimittajat innostuvat viestimään lasten ja nuorten liikkumiseen liittyvistä asioista ja nostavat niitä esiin mediassa uutisoinnin ja juttujen avulla.

Media- ja yritys yhteistyön kautta syntyy kampanjoita tukevia lisäelementtejä. Medianäkyvyys ja toiminnalliset tuet innostavat osallistujia

Lasten ja nuorten liikuttajien viestintäpalvelut tavoittavat puolet varhaiskasvattajista, opettajista, seuraohjaajista ja valmentajista. Viestintäpalvelut ovat haluttuja ja innostavia: uutissivut ovat ajan tasalla, verkkolehti ja netti täydentävät toisiaan, printtilehdet taustoittavat lasten liikunnan ja urheilun asioita.

Mä oon täällä –nettisivuille ja IRC-Gallerian Mä oon täällä –yhteisöön syntyy erilaisia nuoria liikkumaan aktivoivia toimintoja.

Toimenpiteet 2009

Toteutetaan kohdennettua tiedottamista ja palvelua: etsitään tärkeimmistä medioista luottotoimittajia. Lähetetään toimittajille heidän haluamansa verkkolehdet ja kampanjamateriaalit. Toimittajia kutsutaan henkilökohtaisesti mukaan Nuoren Suomen tilaisuuksiin. Luodaan tapa, jolla toimittajat voivat aktivoitua Nuoren Suomen viestintäverkostoon. Innostetaan toimittajia viestimään lasten ja nuorten liikkumisesta henkilökohtaisen kontaktien, toimittajapakettien ja tiedotteiden avulla.

Arvioidaan päivähoidon ja koulun asiakasviestinnän nykytila ja keinot sekä tehdään ratkaisut tulevista palveluista ja tarvittavista uudistuksista. Tehdään nuorten yksikölle ja seuratoimintayksikölle viestintästrategia, jossa linjataan viestinnälliset tavoitteet ja keinot vuoteen 2011 asti.

Tarjotaan nettisivujen, verkkolehtien ja painettujen lehtien sekä esitteiden avulla lasten ja nuorten liikuttajille apua lasten liikuttamiseen – tietoa, suunnittelutyökaluja, verkostoja, paikallis- ja valtakunnantason uutisia. Julkaistaan varhaiskasvattajille, opettajille ja ohjaajille heille kohdennettuja sähköisiä ja painettuja lehtiä.

Nuorten Mä oon täällä -sivuston sisältöjä ja palveluja kehitetään. Käynnistetään aktivointitoimenpiteitä, joiden avulla nuoret löytävät sivuston. IRC-Galleriassa aktivoidaan nuoria liikunnan pariin erilaisin kilpailuin ja tempauksin.

Tuetaan henkilökunnan viestinnällistä osaamista.

9. Alue- ja paikallistason yhteistyö

Tahtotila

Liikunnan aluejärjestöjen kanssa tehtävä yhteistyö on tehostunut ja tuottaa yhdessä sovitulla toiminta-alueilla parempia tuloksia. Meillä on hyvät viestintäkanavat kuntien päättäjille ja keskeisille toimijoille. Kuntien kanssa tehtävä yhteistyö on laajentunut ja tuottaa tuloksia lasten ja nuorten liikunnan ja urheilun edistämiseksi.

Toimenpidekokonaisuudet sekä niiden tavoitteet

Yhteistyö liikunnan aluejärjestöjen kanssa

Tavoitteet 2009

Yhteistyön tehostaminen ja yhteisten tavoitteiden saavuttaminen.

- Yhteisiin koulutuksiin osallistuu yhteensä 6 000 osallistujaa, joista 4000 ns. kärkikoulutuksiin
- Keskeisten asiakas- tai sidosryhmien kohtaamisten määrä kasvaa ja laatu kehittyy
- Alueiden omat kehittämishankkeet ja innovaatiot saadaan valtakunnalliseen levitykseen

Toimenpiteet 2009

Tehostetaan alueyhteistyötä keskittymällä harvempiin toimenpiteisiin ja lisäämällä aluejärjestöjen valinnan vapautta toimenpiteiden toteuttamisessa. Yhteisten koulutusten osalta keskitytään ns. kärkikoulutusten (4 kpl) toteuttamiseen tehostetun tuen avulla. Kohtaamisten toteuttamista tehostetaan tarkentamalla niiden sisältöjä ja tulosodotuksia. Tuetaan alueiden omia kehittämishankkeita, jotta saadaan alueiden osaaminen ja kehittämistyön tulokset valtakunnalliseen levitykseen. Tiivistetään alueiden ja Nuoren Suomen yhteistyötä eri toiminta-alueilla perustamalla yhteisiä kehittämis- tai työryhmiä.

Käynnistetään yhteinen prosessi tulevaisuuden yhteistyömuodoista alkuvuodesta. Yhteisten toimenpiteiden seuranta ja arviointia parantamalla saadaan tarkempaa tietoa tulevien vuosien valintojen tueksi. Laaditaan suunnitelma vuoden 2010 yhteistyön sisällöistä ja toimintavoista

Kuntayhteistyö – paikallistason pilottihankkeet

Tavoitteet 2008

Tuetaan 5-8 kunnan omaa kehittämistyötä konsultoimalla, tuottamalla palveluja ja materiaaleja.

Tehostetaan viestintää kuntapäätäjille ja kuntien keskeisille virkamiehille.

Synnyttää suunnitelma uusien kumppaneiden kanssa tehtävästä yhteistyöstä alue- ja paikallistasolta.

Toimenpiteet

Kuntien omaa kehittämistyötä tuetaan konsultoimalla kuntien hankevastaavia ja tuottamalla kunnille palveluja ja materiaaleja. Kootaan samalla toiminta-alueella kehittämishankkeista tekevät kunnat yhteisiin työseminaareihin ja luodaan tällä tavalla pohja verkostotyölle. Hyödynnetään kuntien kehittelemät toimintamallit ja ideat mallintamalla ne ja viestimällä niistä kentälle.

Lisätään osallistumista kuntien keskeisten virkamiesten kohtaamisiin (liikuntatoimenjohtajien päivät, suurten kuntien liikuntajohtajien tapaamiset, läänien järjestämät tilaisuudet). Viestitään kuntapäätäjille ja keskeisille virkamiehille kaksi kertaa vuodessa lähetettävän tiedotteen ja nettisivujen avulla Nuoren Suomen palveluista ja ajankohtaisista asioista. Osallistutaan SLU:n kuntatyöhön ja hyvinvointia liikunnasta www-sivujen kehittämiseen.

Laaditaan suunnitelma uusien alue- ja paikallistason kumppaneiden löytämiseksi, jotta voidaan varmistaa laajenevan toiminnan kentälle vienti.

10. Varainhankinta ja markkinointi

Tahtotila

Nuori Suomi on lasten ja nuorten hyvinvointisektorin kiinnostavin yhteistyökumppani. Yhteistyökumppanimme ovat aktiivisia sekä arvoihimme sopivia.

Yritysyhteissopimuksemme perustuvat pitkäaikaisiin kumppanuuksiin ja ne tuottavat merkittävän osan tuotoistamme.

Varsinaisen toimintamme tuotot kasvavat.

Nuori Suomi pystyy vauhdittamaan lasten ja nuorten liikunnan ja urheilun toimialaan liittyvää sponsorointia kokonaisuudessaan. Saamme kerättyä yrityksiltä merkittäviä taloudellisia panostuksia paikallisen toiminnan tukemiseen.

Tavoitteet 2009

Nuoren Suomen pääyhteistyökumppanit Kesko, OP-Pohjola ja Veikkaus ovat tyytyväisiä yhteistyöhön.

Yhteistyö tukee yritysten ja Nuoren Suomen ydintulosten kehittymistä.

Mielikuva pääyhteistyöyrityksistä yhteiskuntavastuullisina toimijoina vahvistuu.

Saavutetaan yrityskohtaisesti asetetut tavoitteet ja saadaan yhteistyö jatkumaan.

Yhteistyö toimii tehokkaasti Nuoren Suomen strategisten tavoitteiden edistäjänä ja liikunnan viestinviejänä.

Toimenpiteet 2009

Kehitetään yrityksiä kiinnostavia konsepteja ja toimintamalleja. Tuotetaan yrityskohtaisesti räätälöityjä Nuoren Suomen ydintavoitteita tukevia toimenpidekokonaisuuksia. Varmistetaan viestinnälliset ja toiminnalliset tulokset näissä operaatioissa Solmitaan yhteistyökumppanuuksia eri , joissa keskittämällä ostot saavutamme huomattavia säästöjä (esim. painotyöt, majoitus ym.).

11. Edunvalvonta

Tahtotila

Liikunta ja urheilu nähdään merkittävänä tekijänä suomalaisten lasten ja nuorten hyvinvoinnin ja elämänilon lisäämisessä. Valtio ja kunnat kohdentavat resursseja lasten ja nuorten liikuntaan niin paljon, että jokaiselle tytölle ja pojalle on tarjolla innostavia mahdollisuuksia päivittäiseen liikkumiseen ja liikunnan ja urheilun harrastamiseen. Lasten ja nuorten liikunnan ja urheilun tarpeet huomioidaan opetus-, sosiaali- ja nuorisotoimen budjeteissa sekä yhdyskuntasuunnittelussa ja rakentamisessa.

Avainvaikuttajat kokevat Nuoren Suomen luotettavaksi ja hyödylliseksi lasten ja nuorten liikunnan ja urheilun asiantuntijaksi.

Tavoitteet 2009

Merkittävä osa valtion liikuntabudjetin kasvusta vuodelle 2010 kohdennetaan lasten ja nuorten liikuntaan. STM kohdentaa vuoden 2010 budjetissa resursseja liikunnan lisäämiseen päivähoitossa ja liikunnasta syrjäytyneiden liikkumisen lisäämiseen. Opetusministeriö kohdentaa hallitusohjelman mukaisesti ikäluokkien pienentymisestä säästytävät resurssit koululaisten kerhotoiminnan lisäämiseen. OPH päättää tukea koululaisten päivittäisen liikkumisen edistämistä vuonna 2010.

Terveysten edistämisen- ja lasten, nuorten ja perheiden hyvinvoinnin politiikkaohjelmat edistävät lasten päivittäistä liikkumista sekä liikunnan ja urheilun harrastamista.

Lasten ja nuorten liikunnan asema kunnissa vahvistuu.

Kansainvälinen vuorovaikutus on lisääntynyt ja Nuorella Suomella on merkittävä rooli Euroopan tason lasten ja nuorten liikunnan ja urheilun verkostoissa. Levittää kansainvälistä tietoa Suomessa päättäjille ja lasten ja nuorten liikuttajille.

Toimenpiteet vuonna 2009

Toteutetaan laajoja ja vaikuttavia toiminnallisia operaatioita, joiden avulla vaikutetaan virkamiehiin ja poliittisiin päättäjiin. Vaikutetaan aktiivisesti urheilu- ja opetusministeriin sekä opetusministeriön virkamiehiin. Tarjotaan toimintamalleja poliittisille päättäjille sekä liikuntabudjettia valmisteleville virkamiehille.

Tarjotaan informaatiota ja toimintamalleja peruspalveluministerille, Terveyttä edistävän liikunnan toimikunnalle sekä STM:n virkamiehille.

Osallistutaan politiikkaohjelmien toteutukseen ja seurantaan.

Osallistutaan SLU:n kuntatyöhön.

Osallistutaan Euroopan HEPA-verkoston (terveyttä edistävän liikunnan verkosto) työskentelyyn (kongressi, yleiskokous, lasten ja nuorten työryhmä). Lisäksi luodaan vuorovaikutussuhde Pohjoismaiden ja Euroopan keskeisten järjestöjen kanssa (Ruotsi, Tanska, Norja, Saksa, Belgia, Sveitsi)

Viestitään USA:n, HEPA-verkoston (WHO) ja Euroopan unionin uusista liikuntasuosituksista siten, että samalla saadaan läpi viesti Suomen omista suosituksista.

12. Henkilöstö

Tahtotila

Nuorena Suomessa on osaava, työstään nauttiva ja tuloksia aikaansaava henkilöstö.

Tavoitteet 2009

Työhyvinvoinnin tila ja siihen vaikuttavat asiat on selvitetty. Työhyvinvointi kehittyy positiiviseen suuntaan vuoden 2009 aikana.

Toimenpiteet 2009

Toteutetaan kehityskeskustelut. Käynnistetään tarpeelliset kehittämistoimenpiteet työhyvinvoinnin kehittämiseksi.
Tuetaan työntekijöiden liikunnan harrastamista.